

Liebe*r Unterstützer*in,

wir freuen uns sehr, dass Du Dich für unsere Stiftung entschieden hast.

Auf dieser Website [wellfair.ngo/downloadbereich](https://www.wellfair.ngo/downloadbereich) findest Du Material, welches Du für die Erstellung eigener Inhalte nutzen kannst.

Voraussetzung dafür ist die Einhaltung einiger **Vorgaben**.

Auf den folgenden Seiten findest Du eine **hilfreiche Guideline** zur **Nutzung von Logos, Bildern und Videos**, die Dich bei der Erstellung der Inhalte unterstützen wird.

Vielen Dank für Dein Engagement!

Dein well:fair-Team

VERBINDLICHE HINWEISE

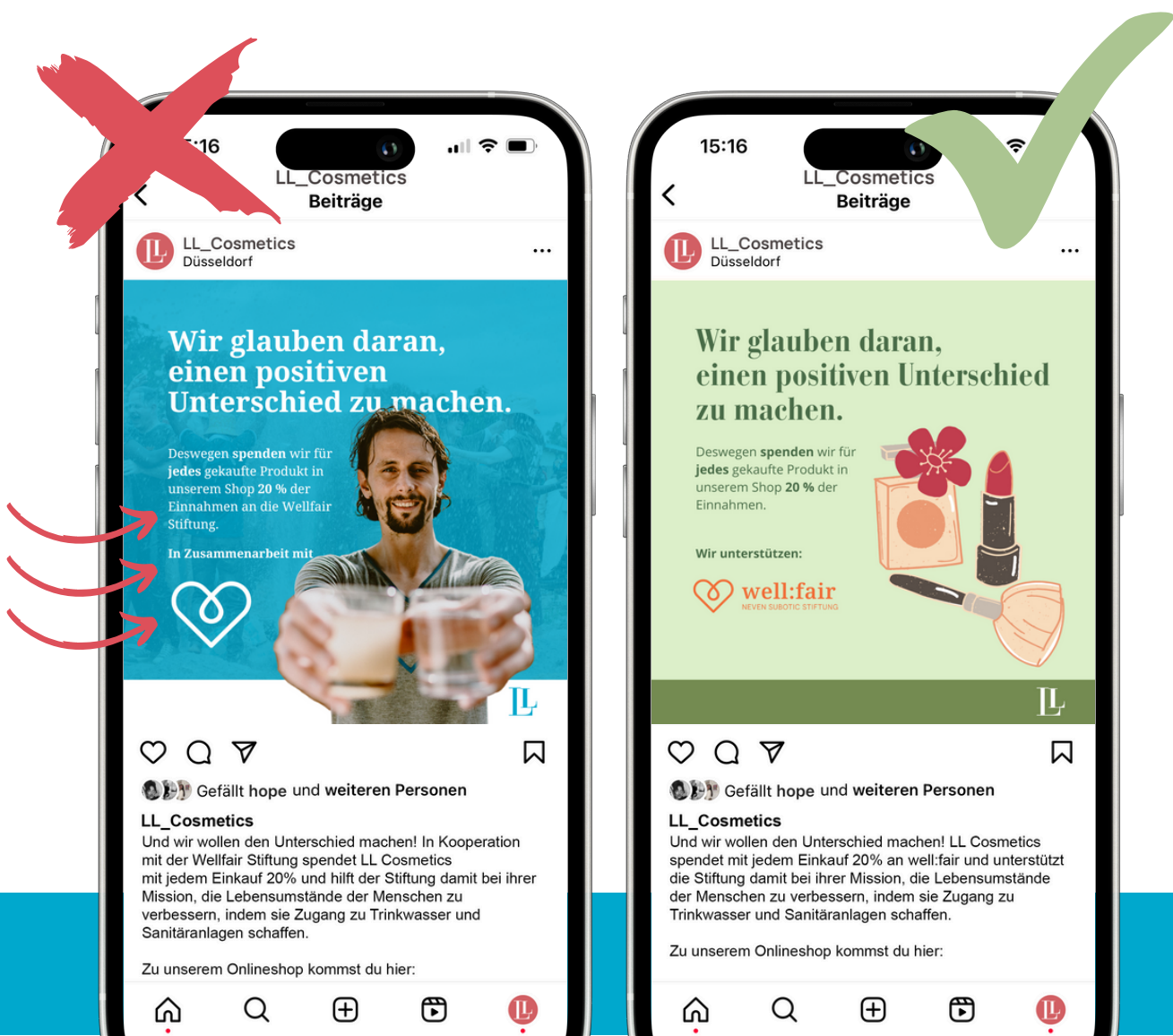
Sobald Du planst, unsere Logos, Fotos und Videos für eine **Veröffentlichung in Print- oder digitalen Medien** (wie z. B. Flyer, Website oder Social Media) zu nutzen, bedarf es immer einer **Freigabe durch die well:fair foundation** vor Veröffentlichung.

Bitte sende dazu Deine erstellten Inhalte an **marketing@wellfair.ngo**.

GESTALTUNG

Achte bitte darauf, dass Du die **Corporate Identity von well:fair nicht kopierst**. Der Sinn dahinter ist, dass ersichtlich sein soll, dass Du Absender*in der Botschaft bist.

TIPP: Falls vorhanden, integriere Fotos & Logos in Dein eigenes Corporate Design. Natürlich darfst Du gerne erwähnen, dass Du "Unterstützer*in" von well:fair bist.



NUTZUNGSRICHTLINIEN ZU MARKENNAME, LOGO, FOTOS UND VIDEOS:

1. Bitte achte stets auf eine korrekte Schreibweise des **Markennamens well:fair** (Der gesamte Markenname wird immer kleingeschrieben und der Doppelpunkt muss immer gesetzt sein).

Wir sind "**well:fair**" oder "**well:fair foundation**".

TIPP: Wir verzichten weitestgehend auf den Zusatz "foundation". Nur, wenn aus dem Rest eines Textes nicht hervorgeht, was well:fair ist, nutzen wir den kompletten Namen.

2. Das Logo steht in drei verschiedenen Farben im Downloadbereich der Website zur Verfügung und darf **ausschließlich** in diesen **drei Farben** genutzt werden.



3. **Bild (Herz)- & Wortmarke (Schriftzug)** bitte immer genauso lassen, wie es vorgegeben ist.

TIPP: Die Bildmarke (Herz) darfst Du gerne als stilistisches Element im Design alleinstehend nutzen.

4. Wenn Du **Fotos oder Videos** verwendest, dann füge bitte unser **Copyright** hinzu. Entweder im Beschreibungstext oder unter dem Bild selbst:
© **well:fair**

5. **Videos kannst Du in voller Länge** nutzen. Dafür haben wir Dir einige Videos in einer **YouTube-Playlist** zusammengestellt.

HINWEIS: Die Videos sind nicht für die Verwendung von Einzelsequenzen in eigenen Werbevideos vorgesehen. Eine **individuelle Anfrage dessen ist an marketing@wellfair.ngo** zu stellen, sodass hier möglicherweise Einzelfallentscheidungen getroffen werden.

Vielen Dank Für Deine Unterstützung. Bei Fragen wende Dich an
marketing@wellfair.ngo