

# INFORMATIONEN ZU SPENDENAKTIONEN

**well:fair foundation**  
 Kaiserstraße 70  
 44135 Dortmund  
 +49 (0) 2 31 - 33 01 61 47  
 info@wellfair.ngo

## AUFKLÄRUNG

Der erste Schritt zu einer Veränderung ist Sensibilisierung durch Aufklärung. In Gesprächen mit Familienmitgliedern, Freund\*innen oder Bekannten kannst du diese auf die Problematik eines fehlenden Zugangs zu Wasser, Sanitäranlagen und Hygiene aufmerksam machen und damit zunächst einmal ein Bewusstsein für die Relevanz unseres Stiftungsprojekts **100% WASH** schaffen.

## EINE KLUGE IDEE MIT GROSSER WIRKUNG

Du steckst voller Tatendrang und möchtest dich aktiv für mehr globale Gerechtigkeit einsetzen? Dann ist eine eigene Spendenaktion genau das Richtige für dich. Egal ob als Privatperson, als Unternehmen oder als Verein – es gibt viele Möglichkeiten und Anlässe, eine eigene Spendenaktion ins Leben zu rufen.

## STARTE DEINE EIGENE SPENDENAKTION AUF UNSERER WEBSITE

Ob Geburtstag, Firmenveranstaltung, Sportevent oder die eigene Hochzeit: Mit deiner eigenen Spendenaktion kannst du gemeinsam mit deinen Gästen und Freund\*innen ein eigenes Spendenziel erreichen. Sobald du dich für eine Idee entschieden hast, kannst du mit deiner Spendenaktion beginnen.

Grundsätzlich gibt es zwei Möglichkeiten, eine Spendenaktion ins Leben zu rufen: Eine Online-Spendenaktion, die du über unsere Website selber anlegen kannst, oder eine analoge Spendenaktion, bei der du auf die herkömmlichen Wege zurückgreifst.

# ONLINE-SPENDENAKTION

## VIER SCHRITTE ZU DEINER ERFOLGREICHEN ONLINE-SPENDENAKTION

Mit einer Spendenaktion sammelst du zu einem konkreten Anlass gemeinsam mit deinen Freund\*innen und Kolleg\*innen Spenden für unser Projekt **100% WASH**.

Bevor du eine Spendenaktion startest, wähle einen passenden Anlass. Damit sie auch ein voller Erfolg wird, folge einfach diesen vier Schritten.

Mit einem Klick auf [deine eigene Spendenaktion](#) geht es los:

### 1. WIE LEGE ICH EINE SPENDENAKTION AN?

Im Idealfall startest du deine Spendenaktion bereits einige Wochen vor dem Ereignis, damit du etwas Vorlaufzeit hast und deine Spendenaktion nicht erst dann losgeht, wenn der Marathon oder dein Geburtstag schon fast vorbei sind. Kümmere dich als erstes um das Erscheinungsbild deiner Spendenaktion. Dazu gehören ein aussagekräftiger Titel und eine präzise Beschreibung. Wir haben für dich bereits einen Info-Text zur Stiftung und unserem Projekt bereitgestellt. Zur Ergänzung dieses Textes mit individuellen Informationen zu deiner Aktion kannst du dich an folgenden Fragen orientieren:

- **Warum startest du eine Spendenaktion?**
- **Was hast du bei deiner Spendenaktion vor?**
- **Warum liegt dir unser Projekt 100% WASH am Herzen?**
- **Was möchtest du mit deiner Spende bewirken?**
- **Was bedeutet dir die Spendenaktion und die Unterstützung der Spender\*innen?**

Gestalte die Beschreibung am besten so persönlich wie möglich, damit deine Unterstützer\*innen dich in deinem Engagement wiedererkennen können. Ein Spendenziel zu bestimmen, also die Summe, die du mit deiner Spendenaktion erreichen willst, motiviert deine Unterstützer\*innen zusätzlich. Es kann auch über das Spendenziel hinaus gespendet werden, sodass dem Projekt keine Spenden entgehen. Außerdem kannst du das Spendenziel auch später noch anpassen.

## 2. WIE GESTALTE ICH MEINE SPENDENAKTION LEBENDIG?

Bilder sind für eine gelungene Spendenaktion unabdingbar. Lade deshalb ein Foto zu deiner Aktion hoch, z. B. ein Bild von dir beim Lauftraining oder wie du als Kind die Kerzen auf deinem Geburtstagskuchen ausbläst. Beispiele von aktuellen Spendenaktionen findest du [hier](#).

Alle Unterstützer\*innen freuen sich zudem darüber, wenn du sie an deiner Spendenaktion teilhaben lässt: Schreibe also regelmäßig über deine Spendenaktion auf Facebook oder versende Neuigkeiten an deine Spender\*innen per E-Mail. Berichte regelmäßig von deinen Fortschritten, sei es im Training zum Marathon oder bei den Vorbereitungen zu deinem Geburtstag. Auch eine Art Reisetagebuch, zum Beispiel auf einer eigenen Facebook-Seite zu deiner Aktion, kann sehr spannend sein.

Lege zudem ein Datum fest, bis wann die Spendenaktion läuft. Vergiss nicht, kurz vor Ablauf der Frist noch mal alle daran zu erinnern, mitzumachen – erfahrungsgemäß wird vor Ablauf einer Spendenaktion noch mal besonders gerne gespendet. Wir versenden automatisch an jede Person, die deine Aktion unterstützt hat, eine E-Mail, in der wir uns für die Spende bedanken.

Bevor es so weit ist, muss der Stein erst einmal ins Rollen gebracht werden. Am besten gehst du also mit gutem Beispiel voran, dann werden viele folgen.

## 3. WIE KANN ICH MEINE SPENDENAKTION VERBREITEN?

Für den Erfolg ist es notwendig, dass du selber deine Spendenaktion verbreitest und zum Spenden aufrufst. Bitte deshalb deine Freund\*innen, Kolleg\*innen, Verwandten und Bekannten darum, deine Spendenaktion zu unterstützen. Mobilisiere jeden, den du kennst! Hierfür kannst du den Link deiner Spendenaktionsseite z. B. ganz einfach per E-Mail, Facebook oder Instagram versenden bzw. posten.

Du erhältst von uns einen individuellen Link zu deiner Spendenaktion, den nur du aufrufen kannst. Hier hast du die Möglichkeit, deine Spendenaktion zu bearbeiten und beispielsweise deine Spendenziel-Summe oder die Laufzeit zu verändern.

## 4. WIE GELANGEN DIE SPENDEN AUS DER SPENDENAKTION ZUM PROJEKT 100% WASH?

Jede Spende, die über deine Spendenaktion eingeht, wird direkt und ohne Abzüge für unser Projekt **100% WASH** eingesetzt. Jede Spende geht direkt auf das Stiftungskonto und wird dafür verwendet, den Bau von Brunnen, Sanitäranlagen und Hygienetraining zu fördern. Mit deiner Spendenaktion schaffst du gemeinsam mit vielen Unterstützer\*innen die Grundlage für ein Leben mit Gesundheit, Bildung und Selbstbestimmung. Bei Fragen rund um das Thema Spendenaktion kannst du dich gerne per E-Mail [info@n2s.ngo](mailto:info@n2s.ngo) richten.

Viel Spaß und Erfolg mit Deiner Spendenaktion!

Nächste Schritte:

- **Jetzt Spendenaktion starten**

## ANALOGUE SPENDENAKTION

Um eine analoge Spendenaktion zu starten, solltest du als ersten Schritt einen passenden Anlass wählen, zu dem du gemeinsam mit deinen Freund\*innen und Kolleg\*innen Spenden für unser Projekt **100% WASH** sammeln möchtest.

### EINLADUNG

Sobald du einen Anlass gefunden hast, gehst du am besten wie auch bei anderen Anlässen oder Veranstaltungen vor: Lade deine Freund\*innen und Bekannten zu der Spendenaktion ein! In der Einladung kannst du bereits auf den Anlass und deine Motivation eingehen und deine Gäste darüber informieren, was du vorhast. Orientiere dich gerne an den Hinweisen und textlichen Vorlagen hier im [Download Bereich](#) um zu beschreiben, was du mit der Aktion erreichen möchtest und inwiefern Ihr durch euer gemeinsames Handeln dazu beiträgt, die Lebensbedingungen von Menschen in den Projektregionen durch den Zugang zu WASH wirkungsvoll zu verbessern.

#### Checkliste für deine Einladung

- **Habe ich meine Motivation zum Spenden geschildert?**
- **Habe ich erklärt, wofür/wie die Spenden eingesetzt werden?**
- **Habe ich die Bankdaten auf der Einladung vermerkt?**
- **Habe ich ein Stichwort festgelegt?**
- **Habe ich die richtige Formulierung gewählt, damit ich eine Spendenquittung erhalte?**
- **Habe ich das Logo der Stiftung oder z. B. ein Foto eingefügt?**

Es gibt unterschiedliche Wege, über die du um Unterstützung bitten kannst:

#### • Aufstellen einer Spendenbox

Für den Fall, dass du selber eine Veranstaltung organisiert und durchführst, kannst du gerne eine Spendenbox aufstellen und auf diese Weise Spenden vor Ort sammeln. Bitte beachte hier die unten stehenden Hinweise zum Unterschied zwischen Sammelaktionen und Ausnahmefällen bei Geburtstagen.

#### • Festlegen eines Kennworts

Für den Fall, dass du eine längerfristige Aktion anlegen möchtest, kannst du auch ein Kennwort für einen Verwendungszweck festlegen, unter dem deine Gäste für einen gewissen Zeitraum direkt spenden können ([per Banküberweisung oder über unser Online-Formular](#)). Das Kennwort ermöglicht uns wiederum, dir im Nachhinein mitzuteilen, welche Gesamtsumme bei deiner Spendenaktion zusammengekommen ist. Auch diesen Hinweis kannst du bereits in deiner Einladung aufnehmen. Leider dürfen wir dir aus datenschutzrechtlichen Gründen im Anschluss nur eine Gesamtsumme der eingegangenen Spenden nennen und nicht einzelne Namen oder einzelne Spendensummen.

### BESONDERE HINWEISE ZU SAMMELAKTIONEN

Wenn du dich für eine Spendenaktion entscheidest, bei der du Spenden sammelst, gelten bestimmte Regelungen. Dabei kommt es darauf an,

- ob du in unserem Namen Spenden sammelst und damit *nur* Treuhänder\*in der Spenden bist (siehe Sammelaktion) oder
- ob du dir Spenden anstelle von Geschenken wünschst und damit durch die Schenkung deiner Gäste zum/zur Eigentümer\*in wirst (siehe Ausnahmefälle: Spenden statt Geschenke)

**well:fair foundation**  
 Kaiserstraße 70  
 44135 Dortmund  
 +49 (0) 2 31 - 33 01 61 47  
 info@wellfair.ngo

Ausführliche Informationen zu diesem Thema findest du in unserem Infoblatt [Wissenswertes zum Thema Spende](#) in unserem Download-Bereich. Komm gerne auf uns zu, damit wir deine Spendenaktion individuell besprechen und letzte Fragen beantworten können.

## SAMMELAKTION

Sammelaktionen liegen dann vor, wenn eine Person oder eine Gruppe (z.B. eine Schulklasse, eine Firma) anlässlich eines bestimmten Anlasses oder einer Veranstaltung Spenden für eine Organisation (z.B. unsere Organisation, die Neven Subotic Stiftung) sammelt und „den Hut herumgehen lassen“. Die Initiator\*innen sammeln also „im Namen der Neven Subotic Stiftung“.

Bei Sammelaktionen haben die Initiator\*innen der Sammelaktion keinen Anspruch auf eine Spendenquittung, da sie lediglich als Treuhänder\*innen agieren.

Einen Anspruch auf eine Spendenquittung haben alle einzelnen Spender\*innen, die im Rahmen dieser Sammelaktion gespendet haben. Um eine Spendenquittung zu erhalten, ist es erforderlich, dass uns die Initiator\*innen der Aktion eine Liste mit den Namen und Anschriften und Spendenbeträgen der einzelnen Spender\*innen zur Verfügung stellen, damit wir die Spendenquittungen ausstellen können.

## MATERIALIEN UND HILFSMITTEL

Gerne unterstützen wir dich bei deiner Spendenaktion und stellen dir Material bereit, um dies eigenständig durchführen zu können. Dazu gehören:

- **Roll-Up (verschiedene Größen)**
- **Spendenbox**
- **Wasserkaraffe (20l, 10l, 6l)**
- **Messtisch**
- **Poster im DIN A3-Format**
- **Infomaterial (Flyer, Fotos und Videos), das du ebenfalls [hier](#) im Download-Bereich findest**

Bitte beachte, dass wir dir Materialien wie Spendenboxen, Roll-Ups oder Wasser-Karaffe nur durch Abholung zur Verfügung stellen können, da ein Versand per Post nicht möglich ist. Flyer können wir dir hingegen gerne jederzeit auch per Post zusenden. Schreib uns einfach eine Email an [info@wellfair.ngo](mailto:info@wellfair.ngo).

**Wie gefällt dir dieses Dokument bzw. die Hilfsmittel?** Gerne würden wir erfahren, wie hilfreich dieses Dokument und die zur Verfügung gestellten Hilfsmittel für dich sind. Klick einfach auf den folgenden [Link](#).

Die well:fair foundation ist eine rechtsfähige gemeinnützige Stiftung und wird unter der Nummer 21.13.01-619 bei der Bezirksregierung Arnsberg geführt.  
 Finanzamt Dortmund-West StNr. 314/5702/9414  
 Vorstand: Shari Malzahn, Alexander Milicevic, Neven Subotic

**Spendenkonto**  
 well:fair foundation  
 Dortmunder Volksbank  
 IBAN DE44 4416 0014 4040 1909 00  
 BIC GENODEM1DOR

**100%** Zukunft spenden.